

统一社会信用代码
12500240597952142M

事业单位法人年度报告书

(2021 年度)

单位名称 石柱土家族自治县融媒体中心

法定代表人 _____

—
—
—
国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	石柱土家族自治县融媒体中心	
	宗旨和 业务范围	宣传政策，展示成就，报道民生，舆论监督。在县委领导下，做好党的新闻舆论工作，巩固壮大宣传思想文化阵地，维护意识形态安全，构建现代传播体系，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。	
	住 所	重庆市石柱县南宾镇玉音巷5号	
	法定代表人	向阳	
	开办资金	150（万元）	
	经费来源	财政补助（财政全额拨款）	
	举办单位	中共石柱土家族自治县委员会	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
-393791.8		4949740.97	
网上名称	石柱土家族自治县融媒体中心·公益	从业人数	85

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>2021年，我单位严格遵守国家有关法律法规和《事业单位登记管理暂行条例》及其实施细则的规定，按照宗旨和业务范围开展相关活动，没有涉及变更登记的事项，没有违法违规等情况。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>2021年，县融媒体中心坚持“党管媒体、服务大局”原则，坚持党的领导，坚持正确政治方向，以人民为中心的工作导向，围绕全县发展大局，狠抓各项工作落地落实。（一）聚焦主责主业，持续壮大主流舆论阵地。中心所属媒体紧紧围绕全县中心工作开展有计划、有重点、有深度的宣传报道，各媒体平台相继开设了“推动石柱各项事业沿着习近平总书记指引的方向奋力前行”“学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神”“乡村振兴在行动”“抗疫故事”等30余个重点栏目，将党的声音及时传到基层一线，将人民群众中的火热生活景象、先进典型和感人事迹进行宣传报道，为全县经济社会发展营造了良好的思想舆论氛围。2021年，《石柱新闻》刊播311期，《石柱报》刊发157期，《石柱手机报》刊发299、《对农村广播》刊播299期，11个媒体平台刊发（播）稿件共2万余条次。其中，《石柱报》党史专版被全市通报表扬；《跨越百年的美丽——探访中益乡盐井村106岁老人何真发》等6篇稿件获全市客户端集群联盟优秀稿件；在今年揭晓的“第十届重庆市区县报好新闻奖”、“第</p>

七届重庆市区县广播电视好新闻奖”、“第一届重庆市区县新媒体（网络）好新闻奖”中3件作品获一等奖、2件作品获二等奖、5件作品获三等奖；《石柱报》荣获“2020年度优秀区县报”。（二）聚焦创新发展，不断提升媒体传播力。中心充分发挥各媒体特点，根据其受众特点和受众范围，精选角度，分类施策，在完成日常宣传报道的同时不断在内容质量、形式上下功夫。先后开设了《关注》《方言说事实》《美食》等特色栏目；创作推出H5、短视频、动海波、MG动画等融媒体产品200余个；开通了“石柱融媒”抖音号和“石柱融媒”视频号，发布短视频400余条，粉丝量总计2.5万，总阅读量达1.3千万次；改变了《石柱手机报》版面，对首页图和栏目条进行了优化，融入了西南卡普等元素。2021年，《致敬，送别英雄！》等22条短视频阅读量突破100万+，《被拐30年的秦朗，今天与家人团聚了，祝福！》等26条短视频阅读量达到10万+，首次话题挑战：“世界蜜蜂日（5·20）—dou出甜蜜新石柱”总阅读量突破1000万+。《石柱刀背梁》短视频被全国40余个媒体转发；《中益乡：交出脱贫攻坚高分答卷》等300余条稿件被《新闻联播》、人民网、《重庆日报》等市级以上主流媒体转发刊用，拍摄制作的《风情土家康养石柱》、《甜生活新中益》受到县级领导高度认可，并作全县各部门单位向外展形象的首选宣传视频。（三）聚焦改革步伐，有序推进媒体融合发展。遵照习近平总书记重要指示精神，根据中央、市委关于推进区县融媒体中心建设的整体部署要求，按照县委、县政府关于文化体制改革的工作安排，中心立足工作实际，在县委宣传部的具体指导下，在相关部门的鼎力支持下，稳步推进媒体融合发展。2021年，完成了宣传平台整合，形成了以融媒体中心为统领，以报纸、电视、广播、新闻媒体为核心的11+N”媒体传播矩阵，取得了网络直播许可资格，形成了载体多样、手段先进、渠道丰富、内容鲜活、覆盖广泛的现代传播体系；技术平台不断升级优化，今年总投资690万元完成融媒体建设部分项目，建成了业务用房和功能全、效率优、环境好的调度指挥中心；完成了电视高清播

出建设、媒体资产管理系统的升级改造和专业摄影摄像器材及网路直播保障设备购置。同时还按县委、县政府的要求承办并圆满完成了“石柱县庆祝中国共产党成立100周年文艺演出活动”、“石柱县冬春季新冠肺炎疫情防控应急演练活动”、“2021年‘世界蜜蜂日（5·20）’中国（重庆·石柱）主会场活动”等11个大型活动。（四）聚焦政务水平，健全完善制度规范管理。围绕政务工作，健全完善制度管理。中心在做好媒体宣传工作的同时，也紧紧围绕全县发展大局，落实落地抓好各项机关政务工作。始终把党的建设、意识形态等工作与业务工作同部署、同落实、同考核，牢牢把握意识形态工作，从严党内政治生活，不断净化新闻采编人员思想，形成了风清气正的良好政治生态；坚持用制度管人管事，新建完善了各项规章制度，强化各媒体安全刊发管理，切实将安全刊发的要求和意识根植到每一位采编人员脑海里，确保了全年未发生重大安全刊发事故；着力培养“全媒体”人才队伍，通过岗位设置、岗位配备、人才引进招录、临聘人员招考、不断扩充采编队伍，同时通过走出去、请进来、岗位上练、作品点评等培养方式，不断提升采编人员业务素质和能力。2021年，新建完善了《各媒体“策采编校审发”人员职责及流程制度》《网络安全责任追究制度》《新闻采编从业人员考核奖惩制度》等15个规章制度，人才引进招录研究生1名，公开招聘在编人员3名、临聘人员2名，争取1名西部志愿者，组织开展内部业务培训30余场次，参加市级业务培训20余场次，选派4名工作人员开展乡村振兴驻村工作。完成“党史学习教育”、“我为群众办实事”、新时代文明实践、法治建设、垃圾分类、乡村振兴等工作，领导班子在2020年度县综合考核等次中评为“优秀”。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	《广视频道许可证》，许可证号：3422023-16-1，有效期至2022年6月30日；《广播电视播出机构许可证》，第3422023号，有效期至2022年6月30日；《信息网络传播视听节目许可证》，有效期至2024年6月3日。
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	无
接受捐赠 资助及使 用情况	无

填表人：刘菊花 联系电话：13637969579 报送日期：2022年02月09日